

JAPAN MALL 事業

海外大手ECが皆様の商品（食品、化粧品、生活雑貨等）を日本国内で買い取り！

【1】申し込み無料！

- ✓ 4月26日までに商品を事前登録し、海外大手ECとマッチング

【2】取引は簡単で、安心安全！

- ✓ 日本国内で商品引き渡し、円建て取引
- ✓ 煩雑な貿易手続きや海外売掛金の回収等の手間は一切不要

【3】ブランド価値、海外市場での認知度が向上！

- ✓ 海外大手ECと連携して、効果的なプロモーションを実施

【4】販売データをフィードバック！

- ✓ 商品の販売データをフィードバックし、今後の販売戦略立案に役立てる

事業スキーム

【JETROの役割】

- ① 海外ECとの商談仲介
- ② 輸出時のサポート
- ③ 販売時のプロモーション支援

我が国中堅・中小
メーカー、生産者



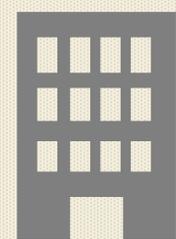
販売



支払



海外ECサイトの
指定商社等
(日本)



販売

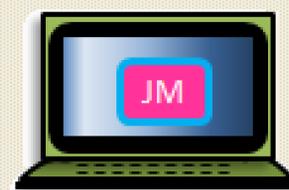


支払

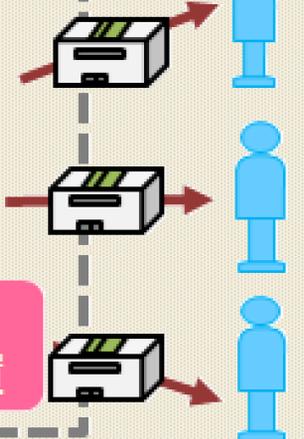


海外ECサイト

海外消費者



サイト内に
Japan Mallを設置



※海外EC又はその指定商社等が商品を選定します。

※納品や決済等取引条件や商流はEC事業者により異なります。詳細はジェトロHPの募集要項をご確認ください。

JAPAN MALL 事業

各国における海外大手EC連携先

欧州 日EU・EPA発効

【英国】
食品EC最大手のOCADO
加工食品、飲料・酒類



【ドイツ】
Kreyenhop&Kluge
Food Connection
加工食品、日本酒、日用品

【フランス】
調整中
加工食品、日本酒

中東(6か国) 富裕層市場

美容EC最大手のBoutiqaat
化粧品・美容関連用品、
スポーツ用品



ASEAN 2025年に880億ドルの市場予測

【シンガポール】 **redmart** **LAZADA GROUP**
食品EC最大手のRedMart (LAZADA
のWEB内)
生鮮食品、加工食品

【インドネシア】 **tokopedia** **Shopee**
大手ECのtokopedia、Shopee
加工食品

【カンボジア】 **AEON** **MaxValu**
実店舗のイオン、マックスバリュ
生鮮食品、加工食品、飲料・酒類

ロシア 2兆円のEC市場

ロシアのGoogleと言われるYandex、EC最大手のOZON、実店舗4万店のロシアポスト
化粧品・美容関連用品、日用品、加工食品



中国 EC市場規模世界1位

女性ユーザーに特化した大手EC「小紅書」内の
日本郵便グループ旗艦店
20~40代の女性向け日本商品 (化粧品等)



郵便局物販サービス

JD.COM内のWalmart旗艦店向けに西友と連携
化粧品、サプリメント、加工食品



イトーヨーカ堂の海外初の店舗「成都伊藤洋華堂」
系列のECサイト。四川省内におけるオンライン、オフ
ライン双方の販売チャネルをカバー。
ヘビー用品、生活雑貨、食品等



中国大手ECの直営店 (TMALL国際、JD.COM
国際等) の主要卸売会社と連携
生活雑貨、キッチン用品、テーブルウェア等



米国 EC市場世界2位

日系EC大手「Rakuten (楽天市
場)」米国版
加工食品、飲料



アイスタイルが出資する化粧品EC
のBEAUTYLISH
化粧品・美容関連用品



中南米(チリ) 6億人市場

南米500店舗展開中のFalabella
陶器、キッチンウェア



◆お問い合わせ先◆

ジェトロ デジタル貿易・新産業部 (久保田、尾崎、芦崎、高山)

TEL : 03-3582-5227

Email : DNB@jetro.go.jp

JAPAN MALL 事業 ジェトロ

検索

